



Kohaturunduse strateegia 2020

Lääne-Harju Koostöökogu
mai 2014

Milleks piirkonnale, kogukondadele ja inimestele kohaturunduse strateegia?

Kohaturunduse strateegia koostamise initsieeris Lääne-Harju Koostöökogu.

Protsessi olid kaasatud Nissi, Kernu, Vasalemma, Keila ja Padise valla elanikud, ettevõtjad ja omavalitsuste esindajad. Kutsutud olid ka Keila ja Paldiski linnade ning Läänemaa esindajad.

Kohaturunduse strateegia koostamise protsessis osales, mõtles ja rääkis kaasa ca 30 inimest.

Asjaosalised on seda meelt, et kohaturundus on vahend, mis aitab piirkonna elanikel endile luua mugavamad elu ja paremat elukvaliteeti.

Kohaturunduse strateegia aitab oma võimalustega kaasa, et piirkonna külad elavad, inimesed jäävad paikseks, nutikaid maaelu hüvede hindajaid tuleb juurdegi.

Osalenud inimeste soov on tunda end siin täna ja homme õnnelikenä, nautida ruumi ja omada tegevust ning väljundit.

Strateegiaprotsess aitab seetõttu sisemiselt tunnetatud väärtuseid ja leppida kokku sõnumites, mida kommenteerida nii sisemistele kui välistele sihtgruppidele – praegustele ja tulevastele elanikele, ettevõtjatele, külalistele ja turistidele.

Strateegia toimivuse ja mõjude avaldumise eelduseks on jätkuv koordineeritud koostöö strateegiaprotsessis läbimõeldu ning tegevuskavas kavandatu ja kokkulepitu elluviimiseks.



Praegused probleemid, vajadused, väljakutsed, ebakõlad

Puudub koha identiteet.

Ebaselge geograafiline määratletus, millisest kohast me räägime.

Puuduvad oma nägu, oma paiga lood, oma kohatooted.

Kommunikatsiooni, koostöö ja koordineerimise ebapiisav osapoolte ja partnerite vahel

Suhteline passiivsus - ootus, et keegi tuleb ja teeb.

Mõtteviisi - see, mida teeme, loob elukvaliteeti, kinnistamise vajadus.

Osades piirkondades oodatud elanike lisandumine.

Külastajate ja turistide arv võiks oluliselt kasvada.

Kohalik ettevõtlikkus vajab toetust ja sünergia tekkimist.



Millist piirkonda turundada ja brändida?

Kaalumisel olid variandid: Lääne-Harjumaa, Vomentaga ja Loode-Eesti
Valituks osutunud **Loode-Eesti** kasuks esitatud argumendid:

Lääne-Harjumaa all mõeldakse pigem Tallinnast lääne poole jäävaid valdu - eksitav
Kaardile vaadates geograafiliselt pigem Loode-Eesti
Harjumaa veel väiksemaks „lõikamine“ pole ehk hea plaan, tekitab segadust
Loode-Eesti kõnetab, kätkeb endas ehk rohkem, kui Harjumaa.
Loode tuul on taeva luud – lubab eeldada positiivseid muutuseid
North-West-Est (kõlab hästi inglise keeles)
Võimaldab koostööd Läänemaaga



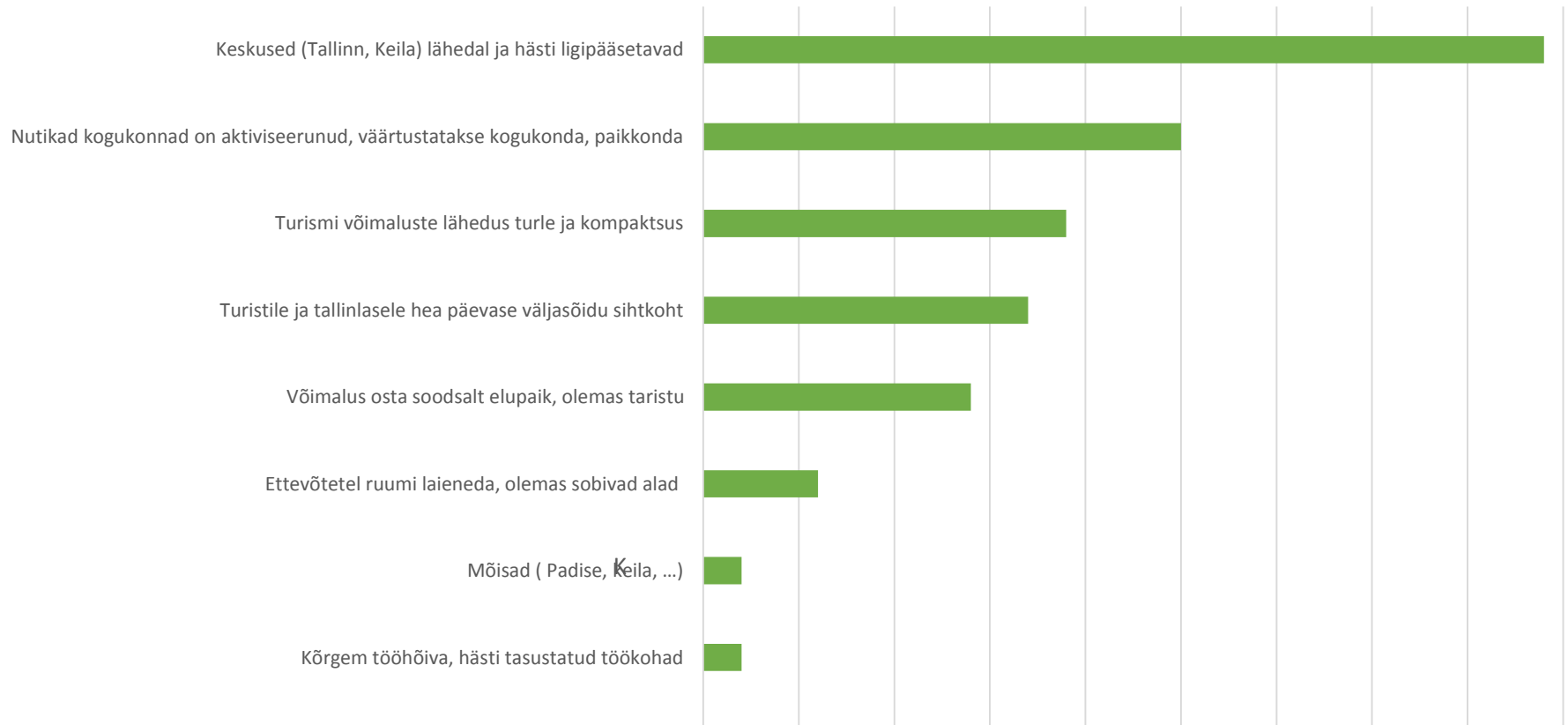
Loode-Eesti olulisimad väärtused

- Head transpordi- ja ligipääsuvõimalused ning ühendusteed
- Looduslik mitmekesisus - meri, sh pankrannik ja liivarand, pikk rannajoon, sood, rabad, metsad;
- Kultuuripärand - mõisad, kirikud, klooster, kultuuriline eripära Noarootsis, elanike suhteline paiksus, st koht, kus elatakse mitu põlve;
- Elukeskkond võimaldab ruumi ja hajusust, on turvaline;
- Aktiivsed kogukonnad, elanikud väärtustavad kogukonda, paikkonda;
- Mitmekesiseid ja kompaktsetes turismi tõmbekeskustes hästi kättesaadavad puhkevõimalused loodusliku ja kultuuripärandi baasil ning aktiviteetidena;
- Ettevõtluse arengut toetavad madalamad kinnisvara hinnad, tööjõu olemasolu ning arendusvalmiduses ettevõtluseks sobivad, taristuga vabad alad;
- Olemas väljaarendatud taristuga piirkonnad (nt aiandusühistud), mida võimalik aastaringse elupaigana kasutusse võtta, vabad elamumaa piirkonnad
- Teenused keskustes ja kohtadel hästi kättesaadavad

Olulisimad argumendid kommunikatsioonis

Väärtuse olulisus on joonisel summeritud osalejate hinnangute põhisel.

kasutatud skaala: väga oluline (5)/oluline (3)/ vähe oluline (1). Võimalus oli ka väärtusele punkte mitte anda.





Visioon 2020

Loode- Eesti pakub väärtuslikku elukeskkonda nutikatele, aktiivsetele ja ühtehoidvatele kogukondadele ning turvalist, maalähedast ning rahulikku elustiili hindavatele inimestele.

Kohalikud ja piirkonna külastajad mõistavad ja jagavad kokkuleppelisi väärtuseid.

Toimib koordineeritud ja väärtuspõhine sihtgruppe kõnetav kohaturundus.

Loode-Eesti on Tallinna järel enimkülastatav turismi- ja puhkepiirkond turistidele ja päevakülastajatele, väljasõidupiiirkond tallinlasele.



Strateegilised sihid

Loode-Eesti kogukonnad on teadlikud piirkonna väärtustest, omavad ühtset identiteeti ning tegutsevad piirkonna väärtuste hoidjate, arendajate ning koha saadikutena.

Loode-Eesti kogukonnad määratlevad end ja on tuntud nutikate ning õnnelike kogukondadena.

Loode-Eesti kohaturundustegevus on koordineeritud, mõtestatud, järjepidev ning piirkonna ja asjaosaliste huvidest lähtuv.

Loode-Eesti on tuntud ja hinnatud sihtkohana ja brändina, toetades piirkonna kogukondade ja ettevõtete toimimist ning arengut.

Tegevuskava 2014 - 2015

Tegevuskava ülesehituses on aluseks kokkuleppelised strateegilised sihid piirkonna kohaturunduses. Strateegilistest tegevussuundadest lähtuvad konkreetsed tegevused, mida viiakse ellu asjaosaliste poolt koordineeritult.

Tegevuskava on kohaturunduse strateegia lisana aluseks partnerite ühistegevusele strateegiliste eesmärkide saavutamiseks ning tegevuste elluviimiseks vajalike toetuste taotlemiseks.

Tegevuskava vaadatakse partnerite ja huvigruppide osalusel üle kord aastas. Tegevuskava 2014-2015 on strateegiadokumendi lisa.



Loode-Eesti bränd

Loode-Eesti turunduskommunikatsiooni toetuseks välja töötatud bränd toob esile piirkonna olulisimad väärtused ja on suunatud nii kogukondadele piirkonnas kui ka külalistele ja turistidele.

Brändi tuumaks on valitud märksõnad, mille kaudu on võimalus jutustada koha lugusid.
Märksõnu toetab brändi visuaal.

Kohabrändi kasutamist reguleerib ja abistab kasutusjuhend, mis on strateegia lisa.

Loode-Eesti logo peamine element on loodesse suunduv teemanti kujuline tuulelohe. Tuulelohe sümboliga seonduvad positiivsed emotsioonid ja situatsioonid, nagu puhkus ja vaaba aeg, hobid, pere ja lapsed, mõnus äraolemine, vabadus ja palju vaba ruumi, kontakt loodusega, soodsad tuuled ja olud, rand ja päike, romantiline meeleolu, õnnelik olemine.
Lohe lendab, mis näitab, et piirkonnal on tuul tiibades ja elu edeneb.

Valged jooned on teed, mis viivad loodesse, loodusesse ja lähedalasuvatesse keskustesse ning sümboliseerivad piirkonna head ligipääsetavust.

Erivärvilised kolmnurgad tähistavad piirkonna kante ja nutikaid kogukondi, koondudes loode suunda ja moodustades ühtse terviku – teemanti, mis on väärtuslik ja ihaldusväärne.

Piirkondade sisemised väärtused ja sära on näha kolmnurkade värvilahenduses.

Värvid sümboliseerivad piirkonda iseloomustavaid maastikulisi elemente: roheline - maa, sinine - meri, helesinine - taevas, valge - teed. Erinevad värvitoonid koos sümboliseerivad ka mitmekesisist tootepakkumist küllastajale ja piirkonna eriilmelisust.

Tuulelohe nööri on küllalt lühike, mis näitab, et tee piirkonda pole pikk ja Loode-Eesti on lähedal.