

SIHTTURGUDE UURING

Tabel... Potentsiaalsete sihtturgude üldnäitajad ja iseloomustus

	Soome	Venemaa	Saksamaa	Rootsi	Suurbritannia	Läti
Sihtturu suurus (reisijaid välismaale) 2009	4,04 milj inimest (elanikud 15-74 a)	21 milj inimest (140 milj elanikust reisib 15%)	71 milj inimest (üle 14-a elanikud)	8,54 milj inimest (kuni 74 a elanikkond)		alla 0,5 milj inimese (25% 18-74 a elanikkonnast)
Ööbimisega välisreiside arv 2009	6,7 milj (1,66 välisreisi ühe reisija kohta)	18,1 milj (neist Baltikumi 4%)	71,6 milj (suurim välireiside tegija Euroopas)	11,7 milj (neist Baltikumi 2%)	58,4 milj (Saksamaa järel 2.kohal välisreiside arvu järgi)	1,57 milj
Kulutused välisreisidele 2009 (eurodes)	3,14 miljardit	16,26 miljardit (20,8 miljardit dollarit)	63 miljardit (81 miljardit dollarit - 9,5% maailmas välisreis. kulutatud rahast)	10,75 miljardit (91,2 miljardit Rootsi krooni)	53,57 miljardit (68,5 miljardit dollarit - 3. kohal USA ja Saksamaa järel)	586 milj (408 milj latti)
Välisreiside eesmärgid ja tegevused puhkuse-reisidel 2009	84% puhkus 16% töö	76% puhkus ↑ Rannamõnude nautim, sisseostud. Rikkamad ja haritumad - kultuur, ajalugu, meelelah. üritused, sportimisvõimal.	69% puhkus 13,8% töö 17,9% sugulaste-tuttavate külastused või muu	85% puhkus 15% töö		23% puhkus 29% sugulaste-tuttavate külastused 14% töö 34% muu
Peamised puhketurismi sihtkohad	Eesti 29% ↓ Rootis 25% ↓ Hispaania 7% Venemaa 3,3%	Baltikum 4% Türgi 19% ↑ Ukraina 15% Egiptus 9% ↑ Hiina 6% Soome, Saksamaa, Itaalia 4%	Baltikumi 0,1% Hispaania 16% Austria 16% Itaalia 14% Põhjamaad 5% (pooled Taani), Ida-Euroopa 6% ↓ (pooled Tšehhi ja Ungarisse)	Baltikum 2% Soome 6% Ahvenamaa 6% Hispaania 11% Taani 9% Norra 7,5%	Ida-Euroopa 5,2% Põhjamaad 1,9% Peamised sihtk.-d naaberriigid, Vahemere maad	Leedu, Eesti, Poola 10% Saksamaa 14% Venemaa 14%
Reisijate iseloomustus	Välisreisidel käivad veidi alla pooled 15-74 a elanikest. Võrdselt aktiivsed on kõik vanusegrupid. Kõige rohkem mitmepäeva reise	Eelistavad riike, mis viisavabad või saab viisa piirilt. Reisiotsused tehakse viimasel minutil. Reisivad Moskva (40%), Peterburgi ja teiste suuremate linnade		Kõige aktiivsemad reisijad on Stockholmi elanikud, kes teevad aastas keskm 1,6 reisi kuni 74 a. elaniku kohta (keskm Rootsis 1,2)	Kõige aktiivsemad reisijad on Londoni elanikud. Vanus 55-64 a.	

	tegid välismaale 55-64 aastased (keskm 2,31 reisi inim kohta). Reisimisaktiivsus on suurem kõrgharidusega ja suuremate linnade elanikel. Pikemad reiseid (4 v enam ööd) tehakse juulis. Lühemad vaba aja reiseid on hooajaliselt suhtel ühtlaselt jaotunud.	elanikud (Jekateringburg, Novosibirsk jm) Välisreisidel käivad nooremad (20-45 a), kelle hulgas on kõige rohkem kõrgema sissetulekuga inimesi Infot otsitakse reisimiseks internetist, kuid broneerimisel eelistatakse reisifirmasid				
Arengu-trendid 2000-2009	2000-2008 tööreiside arv välismaale veidi kasvas, 2009 a vähenesid need tunduvalt (21%). Alates 2000 a vähenenud kruisid ööbimisega laevas (37%lt 19%-le), kasvanud ööbimisega reiseid sihtriigis (37%lt 54%le). Veidi kasvanud ühepäeva puhkereiside arv. Kasvanud on Lääne- ja Lõuna Euroopa riikide osatähtsus, vähenenud Rootsi ja Eesti osatähtsus (kruiside vähen arvelt)	Reisimine välismaale kasvas kiiresti kuni 2008. Tagasilöögid majanduslanguse aastatel (2009). 2010 ja 2011 reisimisaktiivsus taas jõudsalt kasvanud.	Välisreiside arv saavutas kõrgeima taseme 2000. a., peale seda olnud pigem langustrendis. Sisereiside osatähtsus pidevalt suurenenud. Ida-Euroopa populaarsus vähenenud alates 2005.a	2009. maj. languse tingimustes (+ rootsi krooni/euro ebasoodne kurss) vähenesid nii puhkuse kui ka tööreisid. Tööreiside arv on juba aasta-aastalt vähenenud välismaale. Põhjamaade osatähtsus puhkusesihtkohana on alates 2003 pidevalt vähenenud, kasvanud sihtkohad väljap Euroopat	2009 langes reisimine 2001 aasta tasemele. Lisaks maj.olukorrale mõjutas reisimist naela/euro ebasoodne kurss. SB elanike välisreisid vähenesid tunduvalt rohkem kui eurooplaste välisreisid keskmiselt. Välisreiside seas on aasta aastalt vähenenud SB kodanike välisreiside osatähtsus, suurenenud muude riikide kodanike reiseid oma päritoluriiki. SB välisreisid hakkasid Ida-Euroopasse taas kasvama 2010. a	
EASi tähtsusega turud	1.	1.	1.	1.	2.	2.

Tabel....

Sihtturgude üldnäitajad reisimisel Eestisse

	Soome	Venemaa	Saksamaa	Rootsi	Suurbritannia	Läti
Ööbimiste arv ja osakaal välituristidest (2011)	1 677 119 44,7%	475 905 12,7%	218 698 5,8%	179 523 4,8%	171 748 4,6%	130 154 3,5%
Sihtkohad Eestis (osakaal ööbimistest 2011)	Tallinn 57% ↑ (pikenenud viibim kestvus) Pärnu 22% ↓ Saaremaa 5% ↓ Maakondades kokku (v.a Tallinn, Pärnu, Tartu) 18%	Tallinn 63,3% ↑ Ida Virumaa 16,4% ↑ Pärnu 4,3% ↑ Maakondades kokku (v.a Tallinn, Pärnu, Tartu) 29% . (Tln osakaal ↓)	Tallinn 73,3% ↑ Tartu 5,6% ↓ Saaremaa 4,8% ↑ Ida Virumaa 4,8% ↑ (158%!) Maakondades kokku (v.a Tallinn, Pärnu, Tartu) 18% .	Tallinn 61,4% ↑ Pärnu 17,3% ↓ Saare maakond 5,2% ↓ Tartu 3,9% Maakondades kokku (v.a Tallinn, Pärnu, Tartu) 17% .	Tallinn 93,5% ↑ (122%) Teistesse piirkondadesse olulist kasvu ei olnud ning ööbimiste arv on tagasihoidlik (nt Tartus 3300 ööbimist)	Tallinn 50,8% ↑ Saare maakond 14,7 ↑ Pärnu 11% ↑ (olnud pidevas kasvutrendis) Maakondades kokku (v.a Tallinn, Pärnu, Tartu) 31% .
Arengutrendid Eesti turismis	Eesti osatähtsus sihtriigina pidevalt vähenenud (2000 a 34%). Eelkõige vaba aja kruiiside arvelt. Põhjused: hindade tõus, küllastumine. Ühepäevareisid taas tõusuteel. Peale langust 2006-2007 on ööbim. reisid taas kasvanud ning veidi ületanud 2004 a rekordit. Soome turistide ööbimiste osatähtsus Eesti majutus-ettevõtetes on järkjärgult vähenenud.	Kõige suurema kasvuga turg; osatähtsus aasta-aastalt kasvanud, samuti ööbimiste arv. 2009 a ainuke kasvav oluline turg (+14%) ning ajal, mil venelaste reisimine üldiselt vähenes. 2011 a rekordiline (ööbim. arvult) Pos. mõjud: avardunud transp ühendused, aastavahetuse sihtkoha popul. kasv, viisareziimi lihtsustumine, spordisündmused, konverentsid, üldine majanduskasv ning suurenenud sissetulekud, reisimiste kasv üldiselt 2010, 2011	Langusaastad 2006-2009, kasv taas alates 2010. 2011. a. ööbimised rekordilised (eelm rekord 2005). Aastate lõikes on Saksa turistide arvule enam mõju avaldanud transpordiühenduste avadamine (pos) või vähendamine (neg) Läänemere kruiis on eelistatuid viise Eesti külastamiseks – kruiisid pidevalt kasvavad. Huvi Eestisse ja Baltikumi reisimise vastu ei ole muutunud, pigem veidi vähenenud.	Pidev vähenemine alates 2006 (mõnevõrra kasvanud 2010 ja 2011). Osakaal vähenenud 7,4%lt (2005) 4,8%le. Huvi languse põhjused: hindade tõus, Läti konkurentsi-positiooni tugevnemine (transp.liinide avam, turundustegevused), 2009 a maj. üldine halb olukord.	Saavutas rekordtaseme 2011. aastal (ööbimiste kasv 110%!). Eelm rekord aastast 2005, peale mida suur langusperiood kuni 2009. Väike tõus 2010. Kasvu põhjused 2011: üldised positiivsed trendid reisimisel välismaale, odavlennuliinide avamine Tallinna.	Kriisi aastatel lätlaste ööbim arv Eestisse (2008, 2009) vähenes ning 2010 hakkas taas tõusma. 2011 aastal saavutas uue rekordi. 33% 15-74 elanikkonnast ei ole varem Eestis käinud.

Reisieesmärk Eestis	70% puhkus 11% töö 8% tuttavate-sugul. külastused 7% ravi 3% ostureisijad	48% tuttavate-sugulaste külastamine 29% puhkus 13% töö 1% ravi	60% puhkus 25% töö 10% tuttavate-sugulaste külastused	53% puhkus 30% töö 4% ravi	50% puhkus ↓ 30% töö ↑ 13% tuttavate-sugulaste külastused	50% puhkus 25% töö 15% tuttavate-sugulaste külastused
Korduv-külastuste arv ööbinud turistidest (2009)	3-4 % esimakordseid Valdav osa korduv (43% üle 10 korra)	19% esmakorseid 29% üle 10 korra	Üle 50% esmakordselt 25% korduvalt (üle 2 korra)	28% esmakorseid 44% korduvalt (üle 2 korra)	50% esmakordseid ↓ 32% korduvalt (üle 2 korra)	6% esmakordselt Valdav osa korduv (51% üle 10 korra)
Reisimisaeg Eestis		Jaanuar (ca 20%) Juuli August Detsember	Mai-sept. Juuli, august kõige popul, juuni veidi vähem	juuli, aug, mai, järgnevad sept, aprill, juuni	Reisid keskendunud mõnevõrra vähem suvehooaega, kui teistel	Aug, juuli
Viibimiskestus Eestis		Keskm 5 ööd tasulises, 9 ööd tasuta majutuses		28% 1 öö 24% 4-7 ööd		Pooled 1 öö, Veidi alla poole (40%) 2-3 ööd
Reisikorraldus Eestisse	50% reisifirma teenuseid (neist suurim osa ostis reisipaketti) 50% korraldab ise	78% korraldab ise 22% reisifirma teenuseid (sellest 9% reisipaketti)	60% korraldab ise 40% reisifirma teenuseid (sellest 20% ostab reisipaketi)	64% korraldas ise 37% reisifirma teenuseid (sellest 25% ostab reisipaketi)	35% korraldab ise 25% reisifirma teenuseid (sellest 10% ostab reisipaketi)	94% korraldab ise 6% reisifirma teenuseid (sellest 3% ostab reisipaketi)
Reisimine Eesti siseselt	28% reisib Eestis ringi. 10% liinitranspordiga 10% eksk.bussiga 6% autoga		Reisivad Eestis ringi rohkem kui teised Lääne-Euroopa turistid (65%) 30% autoga 14% eksk. bussiga 14% liinitranspordiga	28% reisib Eestis ringi. 15% autoga 9% liinitranspordiga 4% eksk.bussiga	30% reisib väljaspoole Tallinna 10% liinitranspordiga 16% autoga 5% eksk. bussiga	90% reisib oma autoga
Infoallikad Eestisse reisimise kohta	Valdavalt eelmised reisid Eestisse 35% Internet 20% reisi-või transpordifirma Marginaalsed: mess, trükised, reisiraamatud	Üldised eelistused välismaale reisimisel (mitte ainult Eestisse) 1. internet 2. tuttavate soovitusel 3. reisifirmad	44% internet 25% reisi-või transpordifirma 17% sõbrad Eestis 16% eelm reisid Eestisse	40% internet 31% soovitusel 30% eelmised reisid Eestisse 17% reisi-või transp. firma Marginaalsed: trükised, reisiraamatud, messid	45% internet 36% soovitusel 19% eelmised reisid 12% reisi-või transpordifirma	52% soovitusel 46% eelm reisid 45% internet 17% ajakirjandus Marginaalsed: trükised, reisiraamatud, messid

Eesti Maaturismi turundustegevused	Internet: Koduleht Messid: Matka mess, Mardi laot Trükised: reisisjuht	Internet: Koduleht Messid: ? Trükised: reisisjuht	Internet: Koduleht Messid: Grüne Woche? Trükised: reisisjuht	Internet: Koduleht Trükised: reisisjuht	Internet: Koduleht Trükised: reisisjuht	Internet: Koduleht Messid: Balttour Trükised: reisisjuht
Ööbimiseelistus Eestis	86% tasuline majutus 10% tuttavate juures 6% oma majutus 27% spaades (osakaal ööbimistest 43%) 94% hotell	37% tasuline majutus ↑ 21% spaades ↑ (osakaal ööbimistest 29%) 86% hotellid ↑ 6% külalistemajad	75% tasuline majutus	90% tasuline majutus 15% tuttavate juures, tasuta 5% oma majutus 94% hotellid	90% tasuline majutus 92% hotellid	19,5 spaades (ööbimiste osakaal 21%) 78% hotellid ↑ 7,8% külalistemajad ↓ 7,4% hostelid ↓
Eestisse reisijate iseloomustus	Keskealised ja vanemad vanusegrupid, Helsingi ja Lõuna-Soome piirkondadest (90% sealsest elanikkonnast Eestis käinud). Korvuskülastajad enamasti kõrgema sissetuleku ja haridustasemega	Üldiselt teevad väliseise suurlinnade elanikud (Moskva, Peterburg jt). Välisreisidel käivad nooremad (20-45 a), kelle hulgas on kõige rohkem kõrgema sissetulekuga inimesi.	Kõrgem haridustase, kõrgem sissetulek, kes üldiselt teevadki rohkem väliseise. Vanemad vanusegrupid; Põhja Saksamaalt. Võrreldes teiste Eestit külastavate Lääne Euroopa turistidega külastavad nad mõnevõrra rohkem looduspaiku, kuid suurem osa neist tutvub ka kultuuri ja ajalooliste vaatamisväärsustega.	Keskealised ja vanemad vanusegrupid - 60% üle 45 aastased. Suurim grupp 45-54 aastased. Haritumad ja rikkamad elanikkonna grupid. Kõige rohkem on külastanud Stocholmi piirkonna elanikud (40%) ja Kesk-Rootis (31%). Muude piirkondade elanike seas Eestis käinuid tunduvalt vähem.	Elanikkonna kõige aktiivsemad reisijad; Eestisse tuleb rohkem mehi kui naisi; vanusegruppide seas ei ole suuri erinevusi, veidi rohkem kesk- ealisi ja vanemaid; haritud, Londoni elanikud. Eestisse reisinute seas on mõnevõrra rohkem noori võrreldes teiste sihtkohadega. Eelistatuid reisisjuht on mõnepäevane Tallinna reis. Rahulolu Eesti reisiga suhtel kõrge.	Nooremad vanusegrupid (25-44), Riia ja Riia ümbruse, Põhja-Läti elanikud, kõrgema sissetuleku ja haridusega ning Eestit varem külastanud inimesed.
Reisikaaslane (tasulises majutuses)	38% paarid 26% sõbrad 7% lastega pered	30% üksi 25% paarid 15% tuttavad 13% kolleegid 10% lastega pered	30% üksi 30% paarid 20% täiskasvanud pereliikmete või sõpradega 10% kolleegid 4% lastega pered	30% üksi 30% paarid 18% tuttavatega 11% kolleegidega 5% lastega pered	39% üksi ↑ 27% täisk pereliikmete või sõpradega 20% paarid ↓ 10% kolleegid 3% lastega pered	23% üksi 22% paarid 20% sõbrad-tuttavad 14% kolleegid 14% lastega pered
Eesti potentsiaal (EASi elanikkondade)	Kui Lõuna Soome elanikest valdav osa on Eestis käinud, siis	Peterburi 15-74 a elanikest ei ole Eestis käinud 50% ja Moskva	Üle 15 a on Balti riikides käinud 8,2%, sh Eestit külastanud 5% (Lätit ja	78% Rootsi elanikest ei ole Eestis käinud 2010 a pidas	Uuringu vastanutest 3,7% on käinud 1 või mitmes Balti riigis.	33% Läti elanikkonnast (15-74 a) ei ole Eestis käinud.

uuringud)	nt Oulu ja Lapi piirk elanikkonnast veidi üle poole. Need, kes ei ole Eesits käinud reisivad harva või elavad Eestist väga kaugel (E ei ole atraktiivne) Lähiaastatel pidas tõenäoliselt Eestisse tulla ca 60% ↑ astanute.	elanikest 76%. Küsitletutest, kes reisivad lähiaastatel välismaale pidasid tõenäoliselt Eestisse reisimist 28% peterburglastest (14% elanikkonnast) ja 18% moskvalastest (9,4%)	Leedet 4%) 2009 a pidas tõenäoliselt Eestisse tulla 11%, mittetõenäoliselt 45%. Teadlikkus Eestist ei ole 2006 a võrreldes muutunud , huvi isegi veidi vähenenud. Küsitletutest 44% ei osanud Eestiga seoses midagi nimetada. 44% eelistas reisida kõigis 3 Balti riigis.	tõenäoliselt Eestisse tulla lähiaastatel 27%, mittetõenäoliselt 45%. Näitajad püsinud üsna muutumatuna. Eestis mittekäinute seas soov Eestisse reisida on kasvanud marginaalselt (võrreld. 2007 a uuringuga)	Lähiaastatel pidasid tõenäoliselt Eestisse tulla 6% ja ebatõenäoliselt 75% küsitletutest. Näitajad püsinud 2006 a tasemel.	Lähiaastatel kavatses küsitletutest, kes plaanivad välismaale reisida, 64% külastada Eestit (kokku 26% ↑ elanikkonnast).
Millisest Eesti reisist huvitatud? (EASi elanikkondade uuringud)	57% ööbimisega lühipuhkus Tln-s 53% ühep reis Tln ↑ 51% lühipuhkus väikeses linnas ↓ 49% spaapuhkus 41% Balti ringreis 34% puhkus maal/looduses	-Eesti külastus koos Soome või Rootsi -Balti riikide ringreis (moskvalastele) -Puhkus Tallinnas -Auringreis -Puhkus mõnes teises linnas	60% Läänemere kruisi 55% linnareisi 54% ringreis auto või bussiga 30% maapuhkus 30% spaapuhkus Keskm- ja vanemad vanusegrupid eelistavad Balti ringreisi; nooremad on pigem huvit Eesti külastamisest	60% nädalalõpu reis Tallinna laevaga 45% 1-päevane Tallinna külastus laevaga 30% spaapuhkus 20% maapuhkus 17% Eesti külastus koos Läti-Leedu külastusega	62% ringreis, mis hõlmaks ka mõnda naaberriiki 50% lühipuhkus Tallinnas 39% maapuhkus, 37% Tallinna lühikülastus Soomet külastades., 36% Läänemere kruisi	60% puhkus saartel 60% lühireisid väiksem. linnadesse 55% Soome või Rootsi külastusega kombineeritud reis 55% lühipuhkus Tln-s 55% auringreis Eestis 27% maapuhkus
Eelistatuid tegevused Eestis (EASi elanikkondade uuringud)	55% puhkus mere ääres 55% ostuvõimalused 53% restoranid, kohvikud 52% looduslikud vaatamisväärsused	- looduslikud kaunid kohad - arhitektuur - muuseumid - kultuurisündmused	88% looduslikud kaunid kohad 70% mõisad ja baltisaksa ajalugu 70% näitused	83% restoranid, baarid 47% looduslikult kaunite kohtade külastus (keskeal. ja vanemad) ↓ 46% ↑ arhitektuur 46% ↑ muuseumid, näitused 40% ↓ ostuvõimalused 36% ↑ kultuurisündm. 27% ↓ aktiivsed harrastused looduses (vanemad)	87% restoranid, kohvikud 68% arhitektuuripärand 62% muuseumid, näitused 61% külastaks parke, aedu 55% sisseostud 55% külastaks maakohti (elanikkonna uuring- vastast 64 küsitletut)	72% looduslikult kaunite kohtade külastamine 61% arhitektuur 50% puhkus mere ääres 50% muuseumid, näitused 35% kultuuriüritused 35% aktiivsed tegevused
Reisimotivaa-torid (EASi)	1. Lähedus Soomele 2. Tln vanalinn		1. Tallinna vanalinn 2. Kultuur ja ajalugu	1. Tallinna vanalinn 2. Tutvum ajaloo ja		1. Kaunis loodus (eriti saartel)

välisturistide uuringud)	3. Soodsad hinnad 4. Tutvum kultuuri ja ajaloo		3. Kaunis loodus	kultuuriga 3. Soodsad hinnad 4. Lühike vahemaa 5. Kaunis loodus		2. Eesti lähedus 3. huvi kultuuri ja ajaloo vastu 4. Tallinna vanalinn
Eesti maine ja tuntus (EASI elanikondade uuringud)	Kõrgeimad hinnad : - Eestisse lihtne reisida; soomlased Eestis teretunud. Negatiivsed hinnangud: -vähe atraktiivne lastega peredele; turvalisus; Soomlased arvavad, et Eesti on atraktiivsem, kui mõni aasta tagasi. Eesti hinnataset peetakse pigem positiivseks.	Kõrgeimad hinnad: Turismiinfo kättesaadavus Transpordiühendus Turvalisus Madalaim hinnang väitele: Vene turistid on Eestis teretunud (eriti Moskvast). Peterburgi elanikel Eestist paremal arvamusel kui moskvalased. 17% peterburglasi ja 29% moskvalasi ei osanud Eestiga midagi seostada. Eestit seostatakse Tallinna, Baltikumi, keskaegse arhitektuuriga.	Madal teadlikkus. Elanikkonna uuringu tulemusena ei osanud Eestile hinnangut anda kuni 44% vastanutest. Samas on Eesti maine pigem positiivne. Kõrgeimad hinnad: vaatamisväärsuste ja ajaveetmisvõimaluste huvitatavusele. Loodust peeti mõnevõrra huvitavamaks kui linnu.	Eestiga seostub endiselt vähe tugevaid argumente, mis motiveeriks neid siia reisima. Kasvanud on seostamine laeva-liikluse ja Tallinnaga. Positiivsed hinnangud: Eesti elanikud on sõbralikud turistide suhtes, soodne hinnatase, turismiinfot lihtne leida Negatiivne arvamus: Eesti ei ole atraktiivne lastega erede. Eesti vaatamisväärsusi ja tegevusi ei pea atraktiivseks nooremad vanusegrupid	Madal teadlikkus. Elanikkonna uuringu tulemusena ei osanud Eestile hinnangut anda kuni 40% vastanutest. Kõrgeimad hinnad (välisturistide uuring): Turvalisus, Majutusettevõtete, Eesti inimesed Toitlustuskohad, muuseumide tase, info kättesaadavus Eestis Kõige nõrgemad hinnad: Ühistranspord Eestis reisiseks, Võimalus osaleda organiseeritud ekskursioonidel, Teeviitade vähesus Eestis ringireisimisel	Hinnangud Eestile olid suhtl positiivsed. Kõige iseloomulikum Eestile see, et Eestisse on lihtne reisida. Kõrgeimad hinnad: huvitavad vaatamisväärsused ja tegevused, turvalisus, turismiinfo kättesaadavus, infrastruktuur, atraktiivne lastega peredele, hinnatase mõistlik. Negatiivsed hinnangud: Eestlased ei ole turistide vastu sõbralikud. Enim nimetatud märksõnad: Tallinn, saared, Saaremaa, ilus loodus.
Baltikumi ja lähiriikide võrdlus	Vaba aja reise, mil ööbitakse sihtriigis tehakse Eestisse ligi 2 korda rohkem kui Rootsi.	Turism Lätis ja Leedu on kasvanud samas suurusjärgus kui Eestisse. 2009 a ööbimised kasvasid kõige rohkem Eestis, veidi Lätis; Leedus, Soomes ja Rootsis vähenesid. Majutusstatistika järgi kõige popul Soome; Rootsi, Soome, Läti ja Leedu näitajad samas suurusjärgus.	Küllastavad Eestit pikema Balti ringreiside raames. Veidi alla poole küllastab ka teisi riike: 30% Lätit ja Leedut, 15% Soomet, 4% Rootsit, 4% Venemaad Baltikumist kõige rohkem ööbimisi Leedus , seejärel Lätis ja siis Eestis. Lätis ja Leedus käib rohkem tööreisijaid , kui	Ööbimised lähiriikides (Baltikum, Soome) vähenesid 2009 samas suurus-järgus. Kuigi Eestis ööbib Baltikumi riikidest kõige rohkem rootslasi, on vahe Lätiga viimastel aastatel vähenenud. Rootslasi Leedus ca 4 korda vähem kui Eestis – aastaid muutumatu.	30% küllastab reisi jooksul lisaks Eestile ka teisi riike (10% Soomet ja Lätit, Leedut 6%, Venemaad 4%). Balti riikide seas on Eesti veidi populaarsem , eriti nooremate vanusegruppide seas. 44% Eestis käinutest on käinud ka Lätis ja 30% Leedus. Huvi kolme Balti riigi vastu on ühesugune – erinevused	Eesti ja Leedu majutusettevõtetes ööbinud lätlaste arv ja ööbim arv on pikal perioodil olnud sarnane.

			Eestis.		nende riikide kuvandis puuduvad (üks regioon)	
--	--	--	---------	--	---	--

Ühised trendid ja suundumused kõikidel sihtturgudel

- Huvi Eestisse reisimise vastu ning positiivsem arvamus Eestist on oluliselt kõrgem neil, kes on varem Eestis käinud - keskenduda püsikliendile
- Kasvav trend on kõikidel sihtturgudel ööbimine hotellides – kasvab nõudlus kvaliteedi suhtes
- Majanduslangus mõjutab välireiside tegemist ja kulutusi välisreisidele
- Majanduslanguse olukorras vähenevad eelkõige tööreisid välismaale
- Kaugematel sihtturgudel (Saksamaa, Suurbritannia, Rootsi) on teadlikkus Eestist, samuti huvi Eestisse reisimise vastu olnud muutumatu (2007 ja 2010 aasta uuringute võrdluses)
- Tallinn sihtkohana väga atraktiivne kõikidel turgudel ning külastused kasvavad. Teised reigoonid mõnedel turgudel languses või olulist tõusu märgata ei ole.
- **Eesti ei ole atraktiivne pereturismi sihtkohana**, küll aga huvipakkuv vanematele vanusegruppidele või keskealistele

Võimalused:

- Koostöö Baltiriikidega ühiste tuuride arendamisel ja turundamisel – Saksamaa, Suurbritannia
- Ühistranspordi arendamine maapiirkondadesse reisimisel ??
- Ekskursioonid Tallinnast maapiirkondadesse reisimisel??