

Projekti kirjelduse vorm

1. Projekti üldinfo

Projekti pealkiri <i>Peab edasi andma projekti tegevuste sisu</i>	Dark Sky International – Argo Navis – Follow the Stars / Loode-Eesti tähed - teaduse, toidu ja turismi arendamine		
Taotleja nimi	Lääne-Harju Koostöökogu		
Projektijuhi nimi	Ede Teinbas		
Meetme nr	4	Alameetme nr	
Projekti periood <i>(pp.kk.aaaa- pp.kk.aaaa)</i>	01.08.2020-31.12.2022		

Projekti eelarve	Summa	Protsent projekti kogumaksumusest
Taotletav toetussumma	68 700,6	90 %
Omafinantseeringu summa	7 633,4	10 %
Projekti kogumaksumus	76 334, 0	100%

Taotlusvormi täitmisel ole konkreetne, jälgi iga punkti juures selgitavaid juhiseid ning püsi iga punkti kirjutamise juures 600 tähemärgi piires!

2. Projekti põhjendus

2.1 Projekti eesmärk <i>1-2 lausega konkreetne eesmärk tulevikuseisundina – mis muutub projekti tulemusel võrreldes tänase olukorraga</i>
Projekti lõppedes on Lääne-Harjumaa elanikel ja külastajatel parem arusaam pimeduse ja valgusreostuse mõjust loodusele ja inimestele, ollakse teadlikud pimedaja tegevustest piirkonnas ja osaletakse nendel, kasvanud on madalhooaja külastatavus. Loode-Eesti kohalik toit on saanud tarbijatele tuttavamaks nii telesaadete kui sotsiaalmeedia klippide abil.

2.2 Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjelda peamisi probleeme, tegevusi, lahendusi ja soovitud tulemusi (positiivse toetusotsuse korral läheb lühikokkuvõtte projekti tutvustamiseks LHKK kodulehele)</i>
<p>Projekt „Loode-Eesti tähed“ võimaldab põneva vaatenurga abil piirkonna külastajate ja elanike tähelepanu kolmele arendusvaldkonnale:</p> <p>1) Teadus/haridus</p> <p>Loode-Eestis kui pealinnalähedases, kuid siiski maapiirkonnas on noortel head eeldused tegeleda loodusteadustega. Kuna piirkonda on loodud observatoorium, loob see hea võimaluse loodusteaduste populariseerimiseks piirkonna noorte seas.</p> <p>2) Turism/kohaturundus</p> <p>Loode-Eesti kui linnalähedase maapiirkonna võimalused nautida pimedat taevast, maad ja vett võimaldavad pakkuda piirkonna elanikele ja külastajatele põnevaid teenuseid, tõmmata tähelepanu ja pikendada turismihooaega. Valgusparvematkad, laternamatkad, pimedaja rännakud matkaradadel, öökino jpm koondame ühtse turunduskatuse alla .</p>

3) Loode-Eesti kohalik toit

Loode-Eesti toit on kvaliteetne ja maitsev, kuid vähe tuntud. Tutvustame Loode-Eesti toidu tähti teles ja sotsiaalmeedias nii kokandustähtede kui piirkonna teiste tähtede abiga.

2.3 Projekti vajalikkuse kirjeldus

Probleemi/vajalikkuse seotus LHKK strateegiaga, piirkonna ja valdkonna arengukavade, planeeringutega

Projekt on vastavuses LHKK strateegia visiooniga: Loode-Eesti on tuntud ja hinnatud elu- ja külastuspiirkond. Projekt toetab strateegia kolmandat arenguprioriteeti - Loode-Eesti kogukonnad ja organisatsioonid kannavad piirkonna identiteeti. Kohaturundustegevused on kasvatanud piirkonna tuntuks ja külaliste arvu. Strateegia meetme 3. Loode-Eesti eesmärgiks on tuntud ja tunnustatud külastuskeskkond.

Samas toetab projekt ka meetmeid 1. Ettevõtlus ja ettevõtlikkus ning 2. Kogukond ja elukeskkond, luues sidemeid ettevõtjate ja kogukondade vahel ning ärgitades erinevate osapoolte vahelist suhtlust ja koostööd.

2.4 Projekti uuenduslikkus

Kas ja millised uuenduslikud/innovaatilised lahendused on kasutusel projekti elluviimisel

Uuenduslik on projekti idee tõmmata piirkonnale tähelepanu tavapärase päevaaja asemel öiste tegevustega. Lisaks sügistalvisele madalhooajale saab madalhooajaks ööpäeva lõikes pidada ka ööd, samas võimaldab ööpimedus põnevust pakkuvaid tegevusi.

Uuenduslik on samuti kolme erineva valdkonna sidumine üheks terviklikuks projektiks. Teaduse, turismi ja toidu koos käsitlemine on heaks sissejuhatuseks ka tulevale programmiperioodile, kus loodame hakata rakendama multifonde ehk LEADER maaelu arengu fondi vahenditele võivad lisanduda ka muude fondide vahendid.

3. Projekti tegevuskava ja eelarve

3.1 Projekti tegevused

Märgi projekti tegevused ja maksumused

Projekti tegevus	Tegevuse elluviimise aeg (aasta ja kuu täpsusega)	Maksumus <i>(Käibemaksukohusl aste puhul summad ilma käibemaksuta, teiste puhul koos käibemaksuga)</i>	Maksumuse põhjendus <i>(nt 01.06.2016 hinnapakkumine OÜ Projekt)</i>
Õppereis Walesi	2020 sügis	6000	10 inimest, reisi- ja majutuskulud a 600 eur
Õppereis Austriasse	2021 kevad	6000	10 inimest, reisi- ja majutuskulud a 600 eur
Õppereis Leetu	2021 kevadsuvi	6000	10 inimest, reisi- ja majutuskulud a 600 eur

Õppevisiit Eestisse	2021 sügis	2000	Õppevisiidi võõrustamisega seotud transpordi, toitlustus jm kulud
Öötaeva Akadeemia	Loengupidaja tasu	1530	Kokku 17 loengut kahe aasta jooksul kolmes koolis (Paldiski, Keila, Saue)
	Ekskursioonitasu	2700	Ekskursioonitasu Munalaskme tähetornis, kokku 180 last 2 aasta jooksul, a 15 EUR
	Bussitransport	2160	Bussitransport koolist Munalaskmesse ja tagasi, 9 gruppi a 200 eur+km
	Teleskoopkaamera ostmine	3000	https://www.astroshop.eu/telescopes/unistellar-telescope-n-114-450-evscope/p,63955?fbclid=IwAR1kwwgkFrRfvH3Qu-MbmnNFXWz_z_tNIEvIBKLn7JMLA_8hikuHYep8j6Wg
	Külastused kosmosekoolide juurde	720	Kahe ühepäevase väljasõidu bussitransport, a 300 eur+km
	Akadeemia eksperdi tasu	2500	Käsunduslepingu alusel makstav tasu akadeemia tegevuste korraldamise eest
Loode-Eesti öötaeva turismi-tegevused	Veebilehe ja trükiste kujundustööd, veebilehe arendustööd	1440,00	Naxti OÜ hinnapakkumine
	Promoürituste korraldamine ja turundamine (1-2 x aastas)	5000,00	Sündmused Porikuu festivali, muinastulede öö, muuseumiöö jne raames
	Ümarlauad ja/või õppereisid ettevõtjatele ja kultuuri-korraldajatele (1-2 x aastas)	900,00	Ruumi rendi, transpordi-, toitlustuskulud või esinejate tasud

	Sotsiaalmeedia-turundus ja sisuturundusartiklid	3000,00	Sotsiaalmeedia hoogustustasud, turunduspartnerite tasud, reklaammaterjalid, reklaampinnad jmt
	Turismieksperti tasu	9744,00	Turismieksperti tasu kuus 260 € bruto koormusega 20% (8 h nädalas)
Loode-Eesti toidu tähtede turundus	3*26 min saade ETV-s	10000,00	Stsenarium, produktsioon, filmimine, monteerimine, eetriaeg
	Saatejuhi tasu	1200,00	3*26 min saade ETV-s
	Miniklipid	3200,00	Tootjate tutvustused, 20-30 tk, kuni 1 min
	Loode-Eesti maitsete veebileht	1440	Loode-Eesti veebilehe alamlehe kujundus- ja arendustööd, Naxti OÜ hinnapakkumine
	Toiduvõrgustiku väljasõiduseminarid	2400	Kord-paar aastas toiduvõrgustiku väljasõidud nt maitsete aasta korraldajate juurde, bussitransport ja toitlustus
	Toiduvõrgustiku eksperti tasu	5400	Toiduvõrgustiku eksperti tasu, telesaadete ja videode tootmisel tootjate ja teostajatega suhtlus ja töökorraldus, veebilehele info kogumine, info jagamine meedias ja sotsiaalmeedias, väljasõiduseminaride korraldamine, töömaht ca 500 tundi
Maksumus kokku		76 334,00	

3.2 Projekti tulemused

Projekti tegevuste ja kavandatavate tulemuste seostamine.

Projekti tegevused	Tegevuste kavandatud tulemused/saavutatavad muutused (võrreldes hetkeolukorraga)
Rahvusvahelised õppereisid	Lääne-Harjumaa teadus-, turismi- ja toidukoostöö eestvedajad on tutvunud pilootprojekti tulemusega Walesis, samuti Austria ja Leedu parimate praktikatega, saanud

	ideid ja näiteid oma teenuste ja toodete arendamiseks ja turundamiseks
Õppevisiit Eestisse	Koostööpartneritele on tutvustatud meie teaduse, toidu ja turismi valdkondade tähti, on saadud tagasisidet ja soovitusi. Õppereisi programmiga luuakse üks marsruut Loode-Eesti veebilehele.
Öötaeva Akadeemia	Lääne-Harjumaa noored, kes õpivad Paldiski, Keila ja Saue gümnaasiumiastmes, on saanud lisaloengu astronoomias ning osalenud praktilisel väljasõidul Munalaskme tähetorni. On loodud piirkonna koolide loodusainete õpetajate ja huvitatud õpilaste võrgustik, ühiselt on tutvutud kosmosekoolide kontseptsiooniga. On loodud alused loodusteaduste populariseerimiseks piirkonna noorte seas.
Loode-Eesti öötaeva turismi-tegevused	On loodud pimedaja turismitegevuste alamleht Loode-Eesti veebilehele, pimedaga seotud turismiteenused on koondatud ühe turunduskatuse alla ja turundatud promoreiside, sotsiaalmeedia ja sisuturunduspartnerite abiga. Süvendatud on Loode-Eesti turismiasjaliste omavahelisi kontakte ja koostööd.
Loode-Eesti toidu tähtede turundus	Loode-Eesti kohalik toit ning piirkond tervikuna on saanud juurde tuntust telesaadetes ja reklaamklippides. Info Loode-Eesti kohaliku toidu tootjate kohta on koondatud ühele veebilehele.

3.3 Taotleja kogemus

Kirjeldage oma organisatsiooni varasemat kogemust valdkonnas viimase 3. aasta jooksul

Lääne-Harju Koostöökogu on 13 aastat tagasi asutatud piirkondlik arendusorganisatsioon, millel on kogemusi erinevate valdkondlike (nt sädeinimesed, turismiettevõtjad, omavalitsused, toidutootjad) võrgustike kaasamises ja eestvedamises. Strateegia aastateks 2014-2020 ettevalmistamise käigus korraldati üle 30 kaasamisürituse, mille tulemusel prioritseeriti üheks piirkonna eelisarendatumaks valdkonnaks tuntud ja tunnustatud elu- ja külustuskeskkonna arendamine.

Projekt toetab strateegia arenguprioriteete järgmiselt:

1. *Kohalikud tooted ja teenused on uuenduslikud, kestlikud ning toetuvad piirkondlikule eripärale* - projekt on suunatud kohaliku toidu tuntuse kasvatamisele.
2. *Tegevuspiirkonna kogukond on aktiivne, koostöövalmis ning loodus-, aja- loo- ja kultuuripärandit hoidev* – projektiga luuakse sidusad koostöösidemed nii kolme erineva valdkonna (teadus, turism, toit) siseselt kui üleselt, väärtustatakse ja tutvustatakse nii kohalikele elanikele kui küllastajatele kohalikke ressursse
3. *Loode-Eesti kogukonnad ja organisatsioonid kannavad piirkonna identiteeti. Kohaturundustegevused on kasvatanud piirkonna tuntust ja külaliste arvu* – projekti

eesmärk on kohaliku toidu ja turismiteenuste koondamine, tutvustamine ja turundamine

Aastatel 2016-2019 on algatatud kaheksa koostööprojekti, neist viis rahvusvahelist, millega on kaasatud sadu piirkonna elanikke ja ettevõtjaid. Osaletakse ka rahvusvahelistes Erasmus+ ja Kodanike Euroopa projektides.

Lääne-Harju Koostöökogu on Ranniku matkaraja Harjumaale toomise, Loode-Eesti Porikuu festivali, Loode-Eesti toidukaardi, Lääne-Harjumaal rannikuala video ja kaardi, Loode-Eesti turismikaardi jm kohaturunduse algatuste eestvedaja.

Projekti nimetus	Elluviimise aeg
Loode-Eesti piirkonna ühisturundus	02.06.-31.12.2017
Harju LEADER tegevusgruppide ühistegevused	september 2017-september 2019
Rannikuala arendamine/Coastal and Dune Management	01.10.2017-30.11.2018
5*Nature/5 täрни turism	01.10.2017-31.12.2019
Local Security/Kohalik turvalisus	01.01.2018-30.06.2019
Ringmajandus maapiirkonnas	11.06.2018-31.12.2020
Loode-Eesti piirkonna ühisturundus (II etapp)	Jaauuar 2019-detsember 2021
Veeturismi arendamine	01.08.2019 - 31.07.2021

3.4 Projekti meeskond

Kirjeldage projekti meeskonda (sh projekti meeskonna suurus, rollijaotus jms)

Rahvusvahelise koostööprojekti juhtpartneriks on Walesi arendusorganisatsioon Menter Mon, partneriteks on Utenos regiono vietos veiklos grupė Leedust ja Großglockner Mölltal – Oberdrautal Austriast. Partnerid on LHKK-le tuttavad juba varasemast koostööst, mille käigus on tekkinud usaldusväärsed koostöösidemed.

Rahvusvaheliste tegevuste koordineerimiseks moodustatakse projekti töögrupp, milles osaleb igast tegevusgrupist vähemalt üks esindaja. Juhtpartner koordineerib ühiseid tegevusi rahvusvahelisel tasandil ning korraldab projektipartnerite suhtluse.

Iga partner vastutab siseriiklikul tasandil projektitaotluse esitamise, tegevuste elluviimise ja aruandluse eest.

Siseriiklikul tasandil on projekti algatajaks ja eestvedajaks multifondide ja koostöö meetmejuht Ede Teinbas. Igal projekti alamosal elluviimiseks kaasatakse oma valdkonna ekspert:

- Öötaeva Akadeemia eksperdik on Saue Gümnaasiumi loodusteaduste õpetaja ja Ellamaa Loodusseltsi matkajuht Eliko Kõiv
- Loode-Eesti öötaeva turismiteenuste koondamist ja turundamist koordineerib MTÜ Lääne-Eesti Turismi juhataja ja Sihtasutuses Läänemaa Loode-Eesti ühisturunduse projektijuhina töötav Elisabet Mast

- Loode-Eesti kohaliku toidu tähtede koondamise ja turundamise eest hoolitseb Korjuse-Vanapere talu ja Kloostrimetsa kaubamärgi taga seisev Angelika Asper

Projekti aruandluse eest vastutab büroojuht Piia Kärssin.

Projekti meeskonnal on head koostöösuhted ja sünergia, mis võimaldab käsitleda piirkonda sidusalt.

4. Projekti mõju

4.1 Kirjeldage, kellele on projekti tegevused suunatud

Kirjeldage projektist kasusaajaid erinevatel tasanditel (organisatsioon, küla, vald, LHKK piirkond). Tooge kasusaajad välja arvuliselt.

Projekti otsesteks kasusaajateks on:

- Lääne-Harjumaa gümnaasiumiõpilased (ca 300) ja nende õpetajad, kes saavad osaleda astronoomiateemalistel loengutel, ekskursioonidel Munalaskme tähetorni ja väljasõidul kosmosekooli
- Loode-Eesti turismiettevõtjad ja sündmuste korraldajad (ca 200), kes osalevad ühisturunduses ja võrgustikutöös
- Loode-Eesti kohaliku toidu tootjad (ca 30), kes saavad kasu Loode-eesti toidu tähtede ühisturundustegevustest
- Kolme valdkonna eestvedajad (ca 30), kes osalevad rahvusvahelistel õppereisidel, saavad uusi kontakte, teadmisi, kogemusi nii piirkonnast kui rahvusvaheliselt tasandil

Kaudseteks kasusaajateks on:

- 1) Piirkonna külastajad, ca 50 000 inimest aastas
- 2) Piirkonna elanikud (ca 19 000), kes saavad kasu nii täiendatud vaba aja veetmise võimalustest ja uutest teadmistest kui piirkonna kasvanud majandustulemustest

4.2 Projekti tegevuste mõju tegevuspiirkonnale

Kirjeldage, kas ja millised uued tooted ja teenused lisanduvad piirkonda projekti elluviimise tulemusel, nende mõju elukvaliteedile

- 1) Piirkonna noored on saanud lisateadmisi loodusteaduste valdkonnas, piirkonna koolid on saanud praktilist infot kosmosekoolide liikumise kohta
- 2) Loode-Eesti pimedate aja turismiteenus on koondatud ühtsele veebilehele ja ühiselt turundatud, süvendatud on turismiasjaliste võrgustiku koostööd, mis loob eeldused külastajate arvu kasvuks
- 3) Loode-Eesti kohaliku toidu lugusid on tutvustatud teles, on valminud kohalikkude toitu tutvustavad reklaamklipid, mis loovad eeldused paremaks müügivõimaluseks. Loode-Eesti toidutootjate koostöö on süvenenud

4.3 Kuidas ja milliste kanalite abil kaasatakse projekti kasusaajaid, teavitatakse kogukonda ja avalikkust projektist, selle tegevustest ja tulemustest ning saadud Leader toetusest?

Põhjenda valikuid.

Projekti tegevustest ja tulemustest teavitatakse Loode-Eesti veebilehel ja sotsiaalmeediakanalites, partnertegevusgruppide (s.h. LHKK) ja teiste partnerite (turismiettevõtjad, toidutootjad, koolid) veebilehtede ja sotsiaalmeedia kanalite kaudu, samuti kohalike ja piirkondlike ajalehtede jt meediakanalite kaudu erinevaid vahendeid (tekst, fotod, videod) abil. Turismitegevusi turundatakse ka kommunikatsioonipartneri abil

üleriigilises meedias, kohalikku toitu tutvustatakse teles. Teavituskanaliks on ka kõik projekti käigus korraldatavad sündmused (loengud, ekskursioonid, võrgustikuüritused, promoreisid, õppereisid).

Turundusmaterjalid ja sündmused tähistatakse nõuetekohaselt LEADER logodega.

5. Projekti ja organisatsiooni jätkusuutlikkus

5.1 Projekti jätkusuutlikkus

Milliseid tegevusi on planeeritud projekti elluviimise järgselt selleks, et projekti tulemused kogukonna jaoks oleksid ajas kestvad? Jätkutegevuste elluviimise ajakava koos finantseerimise allikatega

Õõtaeva Akadeemia on piirkonna jaoks uus algatus, millega loodame tutvustada LEADER lähenemist koolidele ja noortele ning kaasata neid rohkem oma tegevustesse. Loodetavasti tekib algatusest pikemaajalisem koostöö.

Loode-Eesti turismiasjaliste võrgustik on juba tegev, pimedaja turismiteenustele tähelepanu tõmbamine süvendab võrgustiku kontakte ja täiendab teenusepakkumist, mis loob aluse võrgustiku püsimisele.

Loode-Eesti kohaliku toidu tootjate võrgustik on uus, esimese pääsukesena on kaks korda antud välja Loode-Eesti toidukaarti. Projekti tegevused loovad võimaluse võrgustiku edasiarendamiseks ja jätkutegevusteks.

Projekti raames toimuvatel õppereisidel tutvutakse partnertegevusgruppide parimate praktikatega ja valitakse välja need, mida saab kohalikul tasandil ellu rakendada. See tekitab võimaluse jätkuprojektideks.

Projekti käigus loodavad teabe- ja turundusmaterjalid jäävad avalikku kasutusse vähemalt viieks aastaks peale projekti lõppu.

5.2 Projektiga soetatavate vahendite/investeeringu kasutuse kirjeldus

Juhul kui projektiga on plaanis soetada vahendeid, teha investeeringuid, siis kirjeldage, kuidas on planeeritud vahendite/investeeringute kasutamine (kuidas ja kus vara säilitatakse, kasutuskord)

Projekti raames soetatavat teleskoopkaamerat hoiustatakse Lääne-Harju Koostöökogu ruumides ja antakse üleandmise-vastuvõtmise akti alusel piirkonna ettevõtjatele ja sündmuste korraldajatele kasutada.

Projekti käigus kogutud teabe- ja turundusmaterjalid avalikustatakse Lääne-Harju Koostöökogu veebilehel või Loode-Eesti veebilehel ja need on avalikkusele kättesaadavad vähemalt viis aastat peale projekti lõppu.

6. Piirkondlik koostöö

6.1 Koostöö ja kaasatus

Kirjeldage, kuidas avaldab projekt mõju piirkonna elanike kaasatusele, ja piirkonna organisatsioonide koostööle (sh koostööle ka peale projekti lõppu)

Juba projekti ettevalmistamisse on sihtrühmad olnud kaasatud:

- Meetmejuht ja ekspert on kohtunud Munalaskme tähetorni ja piirkonna koolide esindajatega, Öötaeva Akadeemia tegevused on ühiselt läbi arutatud
- Toidutootjalt koguti sisendit märtsi alguses toimunud arutelul, kus osales üle kümne väiketootja
- Turismiasjaliste võrgustik on juba tegev ning ollakse valmis järgmisteks algatusteks.

Koostööprojekti üheks peamiseks eesmärgiks ongi võrgustike ja koostöö tugevdamine nii valdkonnasiselt kui võrgustikeülevalt.

Eeldame, et projekti käigus tekivad ja paranevad koostöösuhted, luuakse uusi ühiseid teenuseid, hakkab toimima ristturundus, mõeldakse välja ühiseid teenuseid/pakette/turundustegevusi.

Lisaeesmärgiks Öötaeva Akadeemia puhul on noorte kaasatuse kasvatamine.

Koostöökohtumised võimaldavad käsitleda ka muid piirkonnas vajalikke teemasid, loodud kontaktid ja võrgustik võimaldab algatada uusi projekte ja koostöötegevusi.

6.2 Projekti partnerid

Juhul kui projekti on kaasatud partnerid, nimetage nad ja kirjeldage nende rolli projektis

Rahvusvahelised partnerid

Partnerorganisatsiooni nimi	Partneri roll projektis
Menter Môn Cyf (Wales)	Rahvusvaheline juhtpartner, projekti juhtkomitee töö juhtimine, rahvusvaheliste tegevuste koordineerimine, Walesi õppereisi korraldamine
Utenos regiono vietos veiklos grupė (Leedu)	Partner, projekti juhtkomitees osalemine, Leedu õppereisi korraldamine
Großglockner Mölltal – Oberdrautal (Austria)	Partner, projekti juhtkomitees osalemine, Austria õppereisi korraldamine
Siseriiklikud partnerid	
Partnerorganisatsiooni nimi	Partneri roll projektis
MTÜ Baltic Astronomy Club	Astronoomia loengute ja Munalaskme tähetorni ekskursioonide korraldamine koostöös piirkonna koolidega
Paldiski, Keila ja Saue gümnaasiumid	Astronoomia loengute ja Munalaskme tähetorni ekskursioonide korraldamine koostöös MTÜ Baltic Astronomy Clubiga
Loode-Eesti turismiasjalised	Loode-Eesti pimedaja turismiteenuste pakkumine
Loode-Eesti kohaliku toidu tootjad	Loode-Eesti kohaliku toidu tähtede telesaadetes ja videodes osalemine

Projekti tutvustamine hindamiskomisjonile

Vastavalt LHKK taotluste menetlemise korra punktile 6.9 on taotlejal on õigus tutvustada oma projekti komisjonile paikvaatlusel (investeeringuga seotud projekt) või ärakuulamisel (tegevusprojekt)

<input type="checkbox"/>	Jah, soovin projekti tutvustada hindamiskomisjonile
<input type="checkbox"/>	Ei, ma ei soovi projekti tutvustada hindamiskomisjonile

Taotleja kinnitus

Käesoleva projekti kirjelduse vormi esitamisega kinnitan, et:

1. taotlusvormis esitatud andmed on tõesed;
2. Olen tutvunud maaeluministri 23.10.2015 määruses nr 11 “Kohaliku tegevusgrupi toetus ja LEADER-projektitoetus” nimetatud nõetega projektitoetuse taotlejale, projektitoetuse taotlusele ning projekti elluviimisele ning kinnitan, et vastan nendele nõuetele;
3. Garanteerin projekti positiivse rahastusotsuse korral projektitaotluses esitatud omafinantseeringu;
4. Olen teadlik ning järgin kohustust võtta projektitoetuse abil tehtud investeering sihtotstarbeliselt kasutusse kahe aasta jooksul ehk PRIA poolt viimase projektitoetuse saajale tehtava teotusosa väljamaksmise ajaks ja tagada toetuse abil seotatud investeeringuobjekti säilimine ja sihtotstarbeline kasutus vähemalt viie aasta jooksul arvates PRIA viimase toetusosa väljamaksmisest;
5. Enne PRIAle kuludeklaratsiooni esitamist kohustun esitama kuludeklaratsiooni koos kõigi kuludokumentidega Lääne-Harju Koostöökogule kontrolliks;
6. Kohustun teavitama Lääne-Harju Koostöökogu projekti tulemuslikkusest peale projekti elluviimist, sh andma projekti kohta vajalikke andmeid seire teostamiseks;
7. Olen teadlik teavitusnõuetest ja objektide tähistamisnõuetest.